

#Construir o Futuro

TALENTODISSEIA, UNIPESSOAL, LDA DESCRIÇÃO DO PROJETO

Para o cumprimento do projeto, além da elaboração da respetiva estratégia de entrada e de marketing, houve adaptação do website para o mercado espanhol (tradução e dobragem de conteúdos para espanhol e inglês), investimento num módulo de e-commerce (loja online), publicação em Marketplace, e desenvolvimento de conteúdos e campanhas de marketing para angariação de leads em Espanha.

OBJETIVOS

Entrada no mercado Espanhol, oferecendo o serviço de formação à distância, baseado na nossa metodologia já utilizada em Portugal, através de e-commerce.

INVESTIMENTO ELEGÍVEL GLOBAL

84.730,00 €

